

RESUMOS DAS
DISSERTAÇÕES E TESES
DEFENDIDAS NO
PPGCOM/UFRGS

2000

O CONCEITO DE AURA
NA TEORIA ESTÉTICA DE WALTER BENJAMIN

Gilberto Kmohan
Dissertação de Mestrado
Orientador: Prof. Dr. Sérgio Capparelli
Porto Alegre, 2000

RESUMO

O conceito de 'aura' na teoria estética do crítico e filósofo alemão Walter Benjamin descreve o processo de transformação do valor de culto da obra de arte tradicional em valor de exposição da obra de arte pós-tradicional. O presente ensaio analisa a construção deste conceito, a partir dos temas elaborados na filosofia da linguagem e na estética da sua obra de juventude e a re-elaboração destes, a partir do confronto com a experiência estética e política das vanguardas artísticas que nos anos 20 e 30 combateriam a estetização da política e a mobilização das massas no regime nazi-fascista.

O ESPAÇO VIRTUAL:

PROPRIEDADES E CONCEITOS POSSIBILIDADES ARTÍSTICAS
EXPRESSIVAS DOS AMBIENTES VIRTUAIS

Luiz Antonio Carvalho da Rocha
Dissertação de Mestrado
Orientadora: Prof^{fa} Dra. Marília Levacov
Porto Alegre, 2000

RESUMO

O presente trabalho busca verificar as possibilidades dos ambientes virtuais como mídia artística com vistas ao esboço de estruturação desta mídia em uma linguagem. É um estudo teórico de análise de casos, buscando entender a lógica de funcionamento dos ambientes virtuais sob a ótica do artista que os produz. Parte de uma análise de 3 casos, tidos como paradigmáticos destas possibilidades: *"Archeology of the Mother Tongue"*, *"Osmose"* e *"Placeholder"*, desenvolvidos no início dos anos 90. Estes casos são então correlacionados com os novos protocolos que estruturam os atuais ambientes virtuais colaborativos distribuídos, através de algumas das plataformas atuais das *eRENAS (Electronic Arenas for Culture, Performance, Art and Entertainment)*, como DIVE e MASSIVE-2, considerando-os como desenvolvimento natural destas experiências fundadoras, que já acenam com alguns elementos que apontam à uma estruturação em linguagem, levando em conta as características que são derivadas das redes telemáticas, como veículo e como lugar de ação artística.

A pesquisa se baseia nas descrições de cada um dos trabalhos, feitas por seus autores, de algumas de suas imagens, uma vez que alguns são casos tidos como históricos. Baseia-se também nos relatos de críticos, teóricos e fruidores (aqui denominados de imersantes) que os experienciaram e que forneceram relato do impacto que tiveram frente a estas experiências, relato em primeira pessoa, diverso muitas vezes daqueles dos autores.

A maior parte destes relatos estão disponíveis na WWW, caracterizando uma mídia que permite um metadiscorso, pois inclui também as manifestações críticas e reflexivas e, portanto, uma permite uma forma de busca ou pesquisa de informações extremamente válida e afinada, através da reflexão de outros teóricos ou outros artistas que utilizando esta tecnologia disponibilizam suas colocações nesta mesma mídia.

Trata das possibilidades artísticas desta mídia frente as limitações do estado da arte atual da tecnologia, de como isto impacta no fazer e de quais as alternativas expressivas que podem ser alcançadas pelo artista através da manipulação deliberada dos meios artísticos tecnológicos disponíveis no momento atual e em futuro próximo.

Faz também uma análise do fazer artístico nos meios digitais e no virtual, identificando quais as rotinas e limitações, como podem ser exploradas e de como romper estas limitações através do que tem caracterizado este fazer, sempre do ponto de vista de um artista que vê a atividade artística como fruto da interação das idéias com os materiais, ou matéria prima, eleita para determinado discurso, mas baseados em um direta manualidade aplicada aos meios expressivos.

IMPACTOS DA INTRANET EM UNIDADES DE INFORMAÇÃO DE ENSINO SUPERIOR DA GRANDE PORTO ALEGRE

Helen Beatriz Frota Rozados
Dissertação de Mestrado
Orientadora: Prof^a Dra. Lilia Maria Vargas
Porto Alegre, 2000

RESUMO

Analisa os impactos ocorridos pela implantação da intranet em quatro unidades de informação de instituições de ensino superior da Grande Porto Alegre, especificamente a Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), as Faculdades Integradas Ritter dos Reis, a Universidade Luterana do Brasil (ULBRA) e a Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS). O referencial teórico engloba aspectos referentes às tecnologias da informação e do conhecimento, à globalização da informação através das redes, especialmente Internet e intranet, e à função das universidades e de suas bibliotecas na nova Sociedade da Informação e do Conhecimento. Utiliza, para o levantamento dos dados, a técnica do estudo de casos múltiplos. A coleta de dados foi feita através de instrumento de pesquisa, dividido em dois módulos e especialmente criado para tal fim. O primeiro instrumento é um questionário respondido pelos quatro bibliotecários responsáveis pelas unidades de informação investigadas, abordando dados técnicos sobre o uso de redes. O segundo é um questionário, complementado por uma entrevista semi-estruturada, aplicados a 40 bibliotecários que trabalham nestas bibliotecas, abordando dados organizacionais e humanos sobre o uso de intranet. Os dados permitem traçar o estado-de-arte do uso da Intranet nas bibliotecas pesquisadas, o perfil bibliotecário, os produtos e serviços disponíveis em rede, o comportamento dos usuários remoto e local. Levanta, também, a percepção dos profissionais quanto a aspectos como o uso de redes e as novas formas de comunicação. Conclui com a explicitação dos impactos causados pela implantação das redes informáticas e das mudanças que se estão produzindo no perfil do profissional bibliotecário. Recomenda o incremento da comunicação on line, o intercâmbio constante com usuários para detectar suas necessidades de informação e de novos produtos e serviços, o estabelecimento de políticas de gestão da informação on line, a edição e publicação de documentos multimídia e a atualização profissional dos bibliotecários pela aprendizagem contínua através de cursos de formação à distância.

JORNALISMO CIENTÍFICO:

DA COMPREENSÃO DA CIÊNCIA AO TALENTO PARA TRADUZIR-LA

Patrícia Raquel Schãffer

Dissertação de Mestrado

Orientadora: Prof^a Dra. Ida Regina Chittó

Porto Alegre, 2000

RESUMO

Um panorama geral da história e das visões atuais da ciência são o ponto de partida para o trabalho, a fim de contextualizar o jornalismo científico e sua origem. Discutem-se os problemas a ele relacionados, escolhendo um para se estudar mais especificamente: a linguagem. Como instrumento para a análise da linguagem em textos sobre ciência publicados na *Zero Hora* e na *Folha de S. Paulo* na última semana de janeiro de 2000, utilizam-se recursos da pragmática, sobretudo as máximas de quantidade, qualidade, relação e modo, propostas pelo filósofo *HP. Grice* (1975) – que estão explicadas no quinto capítulo. Depois da observação das dez matérias da amostra, suas características foram comentadas com base na literatura encontrada, e constatou-se que a teoria de Grice é adequada para o estudo proposto, podendo ajudar a identificar falhas que dificultam a compreensão da mensagem.

MTV:

GENERO, NARRATIVA E AUDIENCIAS NOS ESTUDOS CULTURAIS

Paula Rodríguez Marino

Dissertação de Mestrado

Orientador: Prof. Dr. Sérgio Capparelli

Porto Alegre, 2000

RESUMO

Neste trabalho são analisados os estudos sobre a MTV, a *music television* e os videoclipes, nos Estudos Culturais norte-americanos, realizados por Fiske, Kaplan, Morse, Wollen, Tetzlaff, Goodwin e Lewis, identificando dois tipos de abordagens: uma primeira, localizada dentro dos *Media Studies*, e uma segunda que se aproxima dos estudos sobre a música popular. Os conceitos de "narrativa" audiovisual e musical, "gênero", audiovisual e musical e audiências são os eixos a partir dos quais estrutura-se a discussão sobre a MTV, a *music television* e os videoclipes.

PIERRE BOURDIEU E O CAMPO DA COMUNICAÇÃO

Luciano Miranda

Dissertação de Mestrado

Orientador: Prof. Dr. Francisco R. de Macedo Rüdiger

Porto Alegre, 2000

RESUMO

Esta dissertação apresenta uma investigação de natureza teórica, a fim de sistematizar o pensamento de Pierre Bourdieu que contribui à pesquisa em comunicação. Bourdieu é um sociólogo francês fundador do paradigma conhecido como estruturalismo construtivista. A comunicação, nesta proposição, é entendida como um subcampo do campo de produção cultural, um dos conceitos desenvolvidos pelo autor. Como ponto de partida, é apresentada a discussão que Bourdieu e Jean- Claude Passeron desenvolvem no artigo *Sociologues des mythologies et mythologies de sociologues* (1963), onde criticam a concepção de cultura de massa de Edgar Morin; como ponto de chegada, o trabalho *Sobre a televisão* (1996).

RÁDIO NO RIO GRANDE DO SUL (ANOS 20,30 E 40):
DOS PIONEIROS ÀS EMISSORAS COMERCIAIS

Luiz Artur Ferraretto
Dissertação de Mestrado
Orientadora: Prof^a Dra. Dóris Fagundes Haussen
Porto Alegre, 2000

RESUMO

Trabalho de reconstituição histórica, *Rádio no Rio Grande do Sul (anos 20, 30 e 40): dos pioneiros às emissoras comerciais* abrange, como define o seu título, as três décadas iniciais de desenvolvimento do veículo no estado. Descreve, assim, a constituição das primeiras entidades transmissoras – Rádio Sociedade Rio-grandense (1924), Sociedade Rádio Pelotense (1925) e Rádio Sociedade Gaúcha (1927) – e o contexto em que isto se dá. Na seqüência, o enfoque recai sobre o surgimento das emissoras comerciais – Rádio Difusora Porto-alegrense (1934) e Rádio Sociedade Farroupilha (1935) – e a transformação das associações em sociedades civis (com finalidade lucrativa). Avança, então, em direção aos anos 40, recuperando a evolução das três principais emissoras do Rio Grande do Sul – Difusora, Farroupilha e Gaúcha – como empresas e, neste quadro, as mudanças ocorridas em termos de conteúdo oferecido ao ouvinte, destacando profissionais e programas.

SATISFAÇÃO DE SERVIÇOS DE UM PROVEDOR DE INTERNET: UM ESTUDO DE CASO

Armando Pierre Gauland
Dissertação de Mestrado
Orientadora: Prof^a Dra. Marília Levacov
Porto Alegre, 2000

RESUM O

O trabalho aqui desenvolvido aborda um tema de interesse crescente nos contextos acadêmico e empresarial. O estudo de satisfação dos consumidores, embora ponto focal da área de marketing, desde seus primórdios, nunca obteve tanta aceitação e desenvolvimento como nos dias de hoje.

Desenvolvemos a presente pesquisa de satisfação no setor de serviços de provimento de Internet, especificamente na empresa MyWay de Porto Alegre.

O objetivo principal deste trabalho foi verificar o nível de satisfação dos usuários da Internet em relação aos serviços e produtos oferecidos.

Para a realização deste objetivo, desenvolvemos a pesquisa em duas etapas: a primeira de caráter exploratório e qualitativo que visava a geração e a identificação dos atributos de satisfação. Foi desenvolvida através da realização de 20 entrevistas de profundidade, gerando 33 variáveis, distribuídas em 5 dimensões (blocos): fase inicial de cadastramento, suporte, uso da Internet, uso dos serviços *online* e funcionamento comercial, que constituíram o instrumento de coleta da fase quantitativa.

A realização da coleta de dados da segunda fase (quantitativa) foi obtida através da colocação, na rede Internet, do instrumento de pesquisa na forma de *Web-page*, a uma população de 1800 usuários, tendo havido um retorno de 343 questionários.

De forma geral, os resultados obtidos nesta pesquisa demonstraram que a avaliação da satisfação realizada pelos usuários do Provedor MyWay são satisfatórias, pois as 5 dimensões estabelecidas obtiveram índices superiores a 70% .

AS TELAS DA CIDADE: UM ESTUDO SOBRE A DISTRIBUIÇÃO CINEMATOGRAFICA EM PORTO ALEGRE

Rene Vilodre Goellner
Dissertação de Mestrado
Orientador: Prof. Dr. Sérgio Capparelli
Porto Alegre, 2000

RESUMO

Analisa a oferta da produção cinematográfica em Porto Alegre, partindo de uma reflexão sobre as relações entre o Campo de Produção Cinematográfica e o Campo de Distribuição Cinematográfica, no espaço urbano. Como base teórica, parte da confluência da noção de Campo, de Pierre Bourdieu, das Cartografias Culturais, de Jorge González e das noções de Espaços Hegemônicos, de Milton Santos. Considera que a distribuição cinematográfica realiza-se através de quatro subcampos, sendo eles o das salas de cinema, o das videolocadoras, o da televisão massiva e o da televisão por assinatura. Tais subcampos, com suas 54 salas de cinema, suas 642 videolocadoras, seus 91.478 assinantes da televisão paga (1999) e mais de um milhão de potenciais espectadores da televisão massiva, encontram-se materializados no espaço local, expressando diferenças no acesso, nos vetores da globalização, devido à produção ofertada e à participação de corporações transnacionais.

TRAJETÓRIA DOS RECEPTORES:
HISTÓRIA DE VIDA E RESGATE DAS MEDIAÇÕES

Yhevelin Serrano Guerin
Dissertação de Mestrado
Orientadora: Prof^a Dra. Nilda Aparecida Jacks
Porto Alegre, 2000

RESUMO

O presente trabalho mostra a pertinência da utilização da técnica de História de Vida na pesquisa de comunicação, em especial nos Estudos de Recepção, partindo da idéia que as mediações, sugeridas pela Teoria das Mediações, definem-se conforme a trajetória de vida de cada indivíduo. Neste sentido, é possível o resgate e a análise das mediações considerando não só o ato flagrado no momento da recepção, mas levando em conta também toda a trajetória do receptor. Trata-se de um exercício teórico/metodológico que aproxima a História de Vida com o conceito de mediação. O objetivo principal foi o de resgatar a temporalidade social, cotidianidade familiar e competência cultural - principais mediações identificadas por Martín-Barbero -, evidenciando que, a partir da trajetória de duas pessoas, se pode entender como elas se "construíram" receptores.

A UNIVERSIDADE PÚBLICA COMO REPRESENTAÇÃO SOCIAL: LEVANTAMENTO DO NÚCLEO CENTRAL DA REPRESENTAÇÃO DA UFRGS ENTRE SEUS ESTUDANTES DE GRADUAÇÃO

Ânia Chala

Dissertação de Mestrado

Orientadora: Prof^a Dra. Maria Schüler

Porto Alegre, 2000

RESUMO

Apresenta um estudo exploratório da imagem da Universidade Federal do Rio Grande do Sul -UFRGS, sob a ótica de seus alunos de graduação, utilizando as contribuições da Teoria das Representações Sociais e de sua teoria complementar, a teoria do Núcleo Central das Representações Sociais. Tem como objetivo principal, fazer o levantamento dos prováveis elementos que constituem o núcleo central desta representação, a partir do desenvolvimento e aplicação de um instrumento de pesquisa a um grupo de estudantes da UFRGS. Realiza uma análise da trajetória do ensino superior no país, com destaque para a disputa entre os setores público e privado, buscando delinear um quadro com os elementos associados à universidade brasileira, ao mesmo tempo em que traça um perfil evolutivo da UFRGS, indicando pontos de contato com os aspectos anteriormente levantados. O acesso à representação social em questão é feito em duas fases, compostas por entrevistas e questionários, apresentados aos estudantes em momentos distintos, em que se utiliza uma combinação da técnica da análise de discurso de Bardin, com as técnicas de associação livre e de hierarquização de itens, desenvolvidas por pesquisadores da área das representações sociais. As entrevistas, de caráter qualitativo, envolveram um grupo de 40 estudantes. O questionário, quantitativo, foi aplicado a um grupo de 215 estudantes. A análise dos resultados, mostrou que a UFRGS possui uma representação social cujo núcleo central engloba a gratuidade da instituição, seu caráter público e sua posição como maior universidade do estado. Esses três elementos formam uma base comum que, segundo a Teoria das Representações Sociais, garante a continuidade da representação, sendo estável, coletivamente partilhada pelos estudantes e resistente a mudanças ditadas pelo contexto social e material imediato. Os resultados também apontam para a existência de um sistema periférico do qual fazem parte: a qualidade, a formação profissional, a pesquisa, o sucateamento, a extensão, o comprometimento social, a desorganização e a democracia. A flexibilidade e a permeabilidade que caracterizam o sistema periférico, sinalizam para possíveis mudanças no núcleo central, por conta das pressões externas exercidas sobre a universidade pública. A configuração da representação social estudada indica a necessidade da realização de novos estudos, capazes de confirmar ou refutar os resultados obtidos.

VOZES E SENTIDOS NO JORNALISMO RURAL:
O FUNCIONAMENTO DISCURSIVO DO
TELEJORNAL "NOTÍCIAS", DO CANAL RURAL

Ângela Cristina Trevisan Felippi

Dissertação de Mestrado

Orientador: Prof. Dr. Sérgio Capparelli

Porto Alegre, 2000

RESUMO

O trabalho analisa a produção de sentidos no jornalismo rural, através do telejornal "Notícias", do Canal Rural, veículo de abrangência nacional, pertencente ao grupo Rede Brasil Sul de Telecomunicações, maior grupo de comunicações do sul do Brasil. Procura analisar os processos de construção discursiva e de produção de sentidos e o funcionamento discursivo do "Notícias", mapear as vozes presentes e identificar o sentidos que esse discurso pretende institucionalizar e aqueles que pretende apagar. Tem como referencial teórico- metodológico a Análise de Discurso, a partir de Pêcheux, utilizando ainda autores como Foucault, Ducrot, Authier-Revuz, Maingueneau, Bakhtin, Alsina, além outros teóricos da Análise do Discurso, do jornalismo, da televisão e da Sociologia Rural. Parte do entendimento da mídia como local de produção de sentidos e do jornalismo como construtor da realidade social através da notícia, que é a construção discursiva de uma parte dos acontecimentos. O trabalho resulta no conhecimento das posições de sujeito ocupadas pelos protagonistas do discurso e das perspectivas de enunciação dominantes, que apontam para o sentidos que se deseja institucionalizar. Esses sentidos vão ao encontro dos valores defendidos pelos segmentos que detêm o poder econômico e político na sociedade. São os valores neoliberais -da propriedade, da auto-regulamentação do mercado, da atividade empreendedora, do uso de novas tecnologias, da mínima interferência do Estado na economia. Já os sentidos que se pretende apagar no "Notícias" são os que vão de encontro a esses valores.

2001

DO CLAUSTRO À UNIVERSIDADE

AS ESTRATÉGIAS EDITORIAIS DA EDITORA VOZES NA
GESTÃO DE FREI LUDOVICO GOMES DE CASTRO (1964-1986)

Marcelo Ferreira de Andrades

Dissertação de Mestrado

Orientador: Prof. Dr. Sérgio Capparelli

Porto Alegre, 2001

RESUMO

Este trabalho investiga as mudanças de rumo na política editorial da Editora Vozes durante a gestão de Frei Ludovico Gomes de Castro como Diretor-Geral, no período compreendido entre os anos de 1964 e 1986. Mostra a ruptura que há com a orientação editorial das gestões anteriores, que publicavam obras predominantemente católicas. Sob a gestão de Frei Ludovico, a Vozes passou a investir em obras destinadas ao público universitário - traduzindo autores consagrados no meio acadêmico e editando trabalhos monográficos, dissertações e teses de professores e pesquisadores nacionais - e em um catálogo religioso caracterizado pela ousadia e a plurlidade.

Através de um estudo de caso da gestão Ludovico são identificadas as orientações e as opções editoriais do período, de modo a determinar as estratégias que os editores utilizaram para garantir o cumprimento das opções assumidas e as condições históricas em que se deram. O trabalho esboça ainda um mapa das redes de relações tecidas entre os autores, os editores e os outros participantes do processo político-editorial buscando situá-las no interior do campo cultural e mostrar como se deram, no período, os cruzamentos entre esse campo e os campos político e religioso.

A FORMAÇÃO DOS CONCEITOS
E O DISCURSO INTERIOR EM EISENSTEIN E VYGOTSKY:
MONTAGEM TEÓRICA

Silnei Scharthen Soares
Dissertação de Mestrado
Orientador: Prof. Dr. Marcos Gustavo Richter
Porto Alegre, 2001

RESUMO

Partindo da definição de discurso interior e da análise do processo de formação de conceitos abstratos desenvolvidos pelo psicólogo Lev Vygotsky, faz-se uma aproximação com a teorização do cineasta Sergei Eisenstein sobre as possibilidades de incorporação do discurso interior pelo cinema. Analisam-se as relações entre o conteúdo eminentemente icônico das imagens cinematográficas e os aspectos sensoriais não-verbais presentes no discurso interior, indicados por Vygotsky, com o objetivo de investigar as formas como o discurso cinematográfico articula seus recursos expressivos através da montagem, visando reproduzir em sua organização formal os processos cognitivos que têm lugar no pensamento e que são expressos pelo discurso interior; para isso, o foco de análise centra-se nos métodos de montagem estabelecidos por Eisenstein. Investiga-se também os modos de produção de sentido através da articulação de signos icônicos não-verbais pela montagem cinematográfica, ressaltando o papel que os componentes afetivos da cognição e do intelecto desempenham no processo de produção de conceitos pelo cinema, especialmente o cinema caracterizado nos textos e reflexões teóricas de Eisenstein. Conclui-se que o tipo de discurso interior produzido pelo cinema em geral e o eisensteiniano em particular é aquele que foi definido por Vygotsky como discurso cotidiano ou espontâneo, motivado afetivamente e ligado ao contexto da situação concreta em que emerge.

O MERCOSUL SELECIONADO:

A GAZETA MERCANTIL LATINO-AMERICANA E O PROCESSO DE
CONSOLIDAÇÃO DO MERCADO COMUM DO SUL

Rosane Torres da Silva

Dissertação de Mestrado

Orientadora: Prof^a Dra. Christa Berger

Porto Alegre, 2001

RESUMO

Esta pesquisa teve como finalidade estudar o jornal *Gazeta Mercantil Latino-Americana* (GMLA) e como este semanário contribui para a consolidação do Mercado Comum do Sul (Mercosul), o bloco econômico regional que tem como sócios Brasil, Argentina, Uruguai e Paraguai. Criado em 1991, o Mercosul vem atravessando momentos de retração e expansão nas suas relações comerciais. Três anos depois da criação oficial do bloco, o jornal paulista *Gazeta Mercantil* lançou nos mercados brasileiro, argentino, uruguaio e paraguaio o jornal *Gazeta Mercantil Latino-Americana*. O semanário, inicialmente voltado de forma exclusiva para os leitores da região do Mercosul, ampliou seus horizontes e, nos últimos anos, tem buscado outros mercados, como México e sul dos Estados Unidos, sem deixar de ter no bloco regional um dos seus principais temas, semanalmente presente em suas edições.

Para a realização deste trabalho, buscamos, na perspectiva do gatekeeper, entender a rotina de produção da notícia na GMLA e os critérios de seleção da mesma. Realizamos uma investigação qualitativa-descritiva, para apurar os fatores que pesam no momento de decidir quais as notícias que serão ou não publicadas na capa do jornal.

A MULHER NO HORÁRIO NOBRE DA TV:
ESTUDO SOBRE REPRESENTAÇÕES DO
FEMININO NA TELENOVELA BRASILEIRA

Cláudia Rejane do Carmo
Dissertação de Mestrado
Orientadora: Prof^a Dra. Christa Berger
Porto Alegre, 2001

RESUMO

Na presente dissertação, partimos da consideração que a telenovela age como instrumento de construção da realidade, de manutenção da ordem social, contribuindo para a perpetuação de seus aspectos fundantes, entre os quais se incluem os referentes à política de gênero. Tendo em mente esta premissa, direcionamos o foco investigativo da pesquisa para a verificação das leis que estruturam a (re)construção do *habitus* de gênero na telenovela, o processo de transfiguração que faz ignorar-reconhecer a violência de gênero nela encerrada.

Para tanto, ancorando-nos em conceitos de Pierre Bourdieu, na Teoria da Narrativa e na reconstrução histórica de questões referentes à representação do feminino, buscamos identificar as relações existentes entre o nosso objeto de análise - a personagem Maria Regina, vilã da novela *Suave Veneno* (1999), de Aguinaldo Silva - e outras figuras do feminino, a fim de percebermos a ação simbólica da telenovela, cujo trabalho transforma em natureza um produto arbitrário da história, transsubstanciando relações de gênero em construções sociais naturalizadas.

A partir da constatação das tradições culturais presentes na conformação da personagem de estudo, decomposta em matrizes representacionais, entendemos que é através da correspondência entre estratégias artísticas da novela e paradigmas culturais vinculados ao feminino que se dá a (re)construção do *habitus* de gênero, a introdução da ordem estabelecida entre os sexos como justa, natural e imutável.

2002

BRASIL MULHER :

JOANA LOPES E A IMPRENSA ALTERNATIVA FEMINISTA.

Karen Silvia Debértolis

Dissertação de Mestrado

Orientadora: Prof^a Dra. Christa Berger

Porto Alegre, 2002

RESUMO

Esta dissertação enfoca o jornal Brasil Mulher resgatando a trajetória do tablóide a partir da ótica de sua fundadora, Joana Lopes, e da análise descritiva das vinte edições publicadas entre 1975 e 1980. Analisa como o Brasil Mulher contribuiu para a constituição da imprensa alternativa feminista e a luta das mulheres pelas causas feministas e contra a ditadura militar.

A pesquisa insere-se nos estudos feministas e no método histórico, especificamente, na perspectiva da história das mulheres e da história oral. Mostra como o jornal é primordialmente feminista antes de alternativo, sua representatividade como registro de um período marcante do país, as ingerências políticas que levaram a rupturas internas e a recorrência hoje de temas abordados pelo jornal. Enfatiza ainda o papel da mídia na contemporaneidade para manter a estrutura do sistema patriarcal.

COMUNIDADES VIRTUAIS NO IRC :

O CASO DO #PELOTAS - UM ESTUDO SOBRE A COMUNICAÇÃO MEDIADA POR COMPUTADOR E A ESTRUTURAÇÃO DE COMUNIDADES VIRTUAIS.

Raquel da Cunha Recuero

Dissertação de Mestrado

Orientadora: Prof^a Dra. Marília Levacov

Porto Alegre, 2002

RESUMO

Neste trabalho procuramos observar uma comunidade virtual no IRC (*Internet Relay Chat*), o canal #Pelotas. A partir de seu estudo, sob o viés da *Grounded Theory*, procuramos construir categorias básicas sobre diversos aspectos encontrados na comunidade, tais como questões de identidade, gênero e as próprias relações e convenções sociais. Ao mesmo tempo, procuramos construir um conceito de comunidade virtual que abarque nosso entendimento e os resultados da pesquisa empírica. Deste modo, sob vários aspectos, é possível analisar uma comunidade virtual, e principalmente, o modo sobre o qual ela se estrutura através da Comunicação Mediada por Computador.

CULTURA PÓS-FOTOGRAFICA :

O DEVER DAS IMAGENS ELETRÔNICAS NO ESTUDO DE CASO DO ACERVO
FOTOGRAFICO DO MUSEU HISTÓRICO DA BIBLIOTECA PÚBLICA PELOTENSE

João Fernando Igansi Nunes

Dissertação de Mestrado

Orientadora: Prof^ª Dra. Marília Levacov

Porto Alegre, 2002

RESUMO

A reflexão deste trabalho compreende a relação entre a **Técnica** de produção de imagens (da fotografia a imagem digital) e a **Cultura Visual**, contextualizando seus princípios e a respectiva produção de sentidos dos usuários destas imagens. Para tanto buscou-se, a partir da localização dos referenciais teóricos mais atualizados sobre o assunto, avaliar como se processa a transcrição (aspectos práticos) das informações visuais que se encontram potencialmente no documento fotográfico de perfil histórico, para a seu reprodução ou duplicação em meio digital. O documento fotográfico de perfil histórico está assim constituído por tratar-se de imagens produzidas num passado tido como histórico, ou seja, que apresente cenas pelas quais ocorrências e vivências já findas, de interesse social, possam vir a ser interpretadas pelo pesquisador. A reprodução ou duplicação em meio digital do documento fotográfico de perfil histórico, interesse, na presente investigação, não como produto de uma demanda individual, mas como recurso utilizado pelas instituições detentoras de acervos, na iniciativa de construir estratégias de conservação e/ou fomento para a pesquisa e divulgação das informações que tais fotografias veiculam. Estes documentos (marcas/registros físicos do mundo visível das coisas), destituídos de sua materialidade quando digitalizados, adquirem novas características, formatando, conseqüentemente, um novo discurso, diretamente relacionado ao seu processo de transcrição. Não compete analisar aqui a demanda pessoal por reproduções digitais, mas a expectativa inevitável que se estabelece no usuário de informações visuais plamadas em um suporte analógico e as próprias, transcritas eletronicamente. O que se coloca em discussão, permeia considerações a respeito do novo estatuto das representações coletivas, localizadas dentro de um **Cultura Visual**, que potencialmente configurará o que podemos chamar de **Cultura Pós-Fotográfica**.

O DESENHO DE HUMOR NO
RESGATE DA IDENTIDADE CULTURAL:
ANÁLISE DE PERSONAGENS ÉTNICOS EM UM SEMANÁRIO GAÚCHO

Augusto Franke Bier
Dissertação de Mestrado
Orientadora: Prof^a Dra. Christa Berger
Porto Alegre, 2002

RESUMO

Este trabalho se propõe a demonstrar que, através do humor, é possível realizar o resgate de aspectos da identidade cultural dos teuto-gaúchos e ítalo-gaúchos. Por meio da análise de dois personagens étnicos publicados durante dois anos em um semanário gaúcho destinado ao público rural, a pesquisa busca nas tiras cômicas de hoje elementos identitários que nos remetem à cultura dos primeiros imigrantes alemães e italianos do Rio Grande do Sul. As tiras de Blau e Radicci estão aqui analisadas do ponto de vista da representação, do humor, da história e da identidade cultural de cada grupo étnico. Os blocos temáticos surgidos e abordados durante esta investigação são os seguintes: práticas políticas, religiosidade, tino comercial, relação imigrante x gaúcho, comida e bebida, e trabalho doméstico.

O FUTEBOL NO RÁDIO DE PORTO ALEGRE:
UM RESGATE HISTÓRICO (DOS ANOS 30 À ATUALIDADE)

Jamile Gamba Dalpiaz
Dissertação de Mestrado
Orientadora: Profª Dra. Dóris Fagundes Haussen
Porto Alegre, 2002

RESUMO

O futebol no rádio de Porto Alegre: um resgate histórico (dos anos 30 à atualidade) é um trabalho de reconstrução da trajetória do futebol no rádio de Porto Alegre. Descreve e organiza esta história a partir de quatro períodos distintos, considerando um contexto amplo. O primeiro, inicia com o momento que antecedeu a união do rádio com o futebol, demonstrando que, nas primeiras décadas do século XX, ambos possuem características elitistas e amadoras. O segundo, parte das experiências de transmissões esportivas de futebol, realizadas nas emissoras de Porto Alegre a partir da década de 30. Aborda o desenvolvimento das transmissões de futebol, identificando os profissionais que faziam o futebol no rádio da época e como se organizavam dentro das emissoras. O terceiro, inicia com a introdução da Rádio Guaíba em 1957. Considera-se que a partir da implantação desta emissora e da estruturação de um departamento de esportes, I em 1958, por ocasião da transmissão da Copa do Mundo de Futebol, o rádio esportivo ganhou maior impulso e organização. O quarto, que inicia nos anos 80, tem os anos 90 como definitivos neste percurso, seguindo até a atualidade, período em que o mercado radiofônico de Porto Alegre sofre uma nova estruturação.

MARCAS DA POLÍTICA DA ADMINISTRAÇÃO POPULAR, NA PREFEITURA DE PORTO ALEGRE, DE 1989 A 2002

Manoella Maria Pinto Moreira das Neves
Dissertação de Mestrado
Orientadora: Prof^a Dra. Maria Helena Weber
Porto Alegre, 2002

RESUMO

Este trabalho trata de identificar a presença de uma marca da política na Administração Popular, através das estruturas e ações de Comunicação da Frente Popular, sob a hegemonia do Partido dos Trabalhadores, na Prefeitura Municipal de Porto Alegre, de 1989 a 2002. As marcas da política são os produtos e as obras da luta pela visibilidade, e seu campo de ação está na totalidade de suas comunicações, sintetizadas graficamente em uma logomarca. Os governos da Frente Popular, com o PT, em Porto Alegre, imprimiram uma marca, e esta a cada gestão, recebeu ajustes políticos e publicitários. Neste sentido, o estudo abrange as quatro gestões da Administração Popular na cidade: Administração 1 (1989-1992) governantes: Olívio Dutra e Tarso Genro; Administração 2 (1993-1996) governantes: Tarso Genro e Raul Pont; Administração 3 (1997-2000) governantes: Raul Pont e José Fortunati; Administração 4 (2001-2002) governantes: Tarso Genro e João Verle, e (2002-2004) governante João Verle. São analisadas as diferentes apresentações visuais e simbólicas da Administração Popular, suas logomarcas, a partir da compreensão da marca como signo ideológico.

MPM PROPAGANDA :
A HISTÓRIA DA AGÊNCIA DOS ANOS
DE OURO DA PUBLICIDADE BRASILEIRA

André Iribure Rodrigues
Dissertação de Mestrado
Orientadora: Prof^a Dra. Nilda Aparecida Jacks
Porto Alegre, 2002

RESUMO

O presente trabalho aborda, através da perspectiva histórica da Comunicação, a trajetória de uma agência de publicidade brasileira: a MPM Propaganda. Primeiro lugar no ranking brasileiro por uma década e meia, esta empresa é fundamental para o entendimento do contexto da atividade publicitária, pois o seu sucesso no mercado ilustra o potencial atingido pelas agências de capital nacional. A inauguração da MPM no Rio Grande do Sul, em 1957, possibilita articular o contexto gaúcho com o nacional, devido à expansão da agência a partir da década de 1960. Parte-se da relação histórica entre a publicidade e o capitalismo, ambientando-se na realidade brasileira as conformações da atividade publicitária típicas de um capitalismo retardatário. Ao tratar o pressuposto da publicidade como agente fundamental no sistema capitalista, articula-se a história da atividade publicitária a partir de fases da industrialização e da publicidade no Brasil, permitindo um entendimento sobre o contexto que envolveu a entrada da MPM no mercado, sua ascensão no contexto nacional, e o fim de sua trajetória ao ser adquirida por uma agência multinacional em 1991.

PÁGINA 10 E PT:

JORNALISMO E POLÍTICA NA SOCIEDADE DE COMUNICAÇÃO

Marco Antonio Franzmann Schuster
Dissertação Mestrado
Orientadora: Pro^a. Dra. Christa Berger
Porto Alegre, 2002

RESUMO

Esta dissertação observa como se dá a relação entre a coluna política PÁGINA 10, do jornal *Zero Hora*, e o Partido dos Trabalhadores do Rio Grande do Sul, num período de três anos e meio até as eleições de 1998, quando o PT conquistou o governo do Estado. Neste período, em diferentes oportunidades, muitos textos da coluna motivaram manifestações de integrantes do PT, contestando a informação do colunista ou aproveitando-a para fazer críticas a adversários.

A análise considera que a política e a comunicação – e dentro desta o jornalismo – são dois campos representados por PT e PÁGINA 10, respectivamente. Por isso, relata-se a formação da sociedade de comunicação, detalhando a formação do colunismo político no Rio Grande do Sul e seu posicionamento político e a formação do Partido dos Trabalhadores. Toma-se a hipótese de agenda-setting, que diz que os meios de comunicação têm capacidade de agendar a pauta da sociedade.

Para ilustrar a tese, são reproduzidos tópicos da coluna que originaram manifestações de integrantes ou da direção do PT e suas respostas, como demonstração da importância dos meios de comunicação na política. Conclui-se que o PT movimenta-se para contestar muitas das manifestações do colunista – ou apenas corrigi-las, utiliza o espaço de imprensa para realizar seus embates internos ou comunicar-se com filiados e simpatizantes, que o colunismo político gaúcho tem características específicas diferentes do praticado no resto do País e que tem um perfil ideológico conservador.

PESQUISA AGROPECUÁRIA
OFICIAL DO RIO GRANDE DO SUL :
A TEMÁTICA DA PRODUÇÃO TÉCNICA-CIENTÍFICA NO PERÍODO 1990/1998

Nêmora Arlindo Rodrigues
Dissertação de Mestrado
Orientadora: Prof^a Dra. Ida Regina Chittó Stumpf
Porto Alegre, 2002

RESUMO

A temática da produção técnico-científica dos pesquisadores da FEPAGRO, no período de 1990 a 1998, é analisada utilizando-se procedimentos metodológicos baseados na combinação de princípios quantitativos e qualitativos. Em processo semelhante, é estabelecida a combinação das técnicas de indexação humana e automática para aferição da temática abordada. O referencial teórico que apóia o estudo situa as atividades inerentes à ciência, a comunidade científica, a literatura proveniente dessas atividades, a avaliação da ciência como base para a elaboração de indicadores de desenvolvimento socioeconômicos, e insere a pesquisa agropecuária no cenário técnico-científico, dimensionando a sua contribuição à sociedade. Os resultados alcançados identificam as facilidades e barreiras para a divulgação da produção intelectual dos pesquisadores, e a consonância dessa produção com as diretrizes de pesquisas estabelecidas pela instituição. Apontam-se alternativas possíveis para a superação das limitações encontradas.

ROTINAS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO PESSOAL:
INTERNET E SOCIABILIDADE CONTEMPORÂNEA

Mirian Engel Gehrke
Dissertação de Mestrado
Orientadora: Prof^a Dra. Maria Helena Weber
Porto Alegre, 2002

RESUMO

Esta dissertação aborda implicações das alternativas de comunicação oferecidas pela Internet na sociabilidade contemporânea. Para este estudo, foi desenvolvida pesquisa junto a usuários da Rede. A pesquisa *Rotinas Digitais de Comunicação Pessoal* buscou identificar alterações nas formas de comunicação interpessoal e mudanças nas rotinas comunicacionais do sujeito propiciadas por estas novas formas de comunicação, além de verificar implicações destas mudanças nas relações interpessoais. O suporte teórico da dissertação abordou aspectos referentes a tecnologia, informação, comunicação e sociabilidade, buscando subsídios teórico-metodológicos para a compreensão de características da sociabilidade contemporânea importantes para o alcance dos objetivos estabelecidos. Os resultados da investigação indicam que as novas alternativas para comunicação disponibilizadas pela Internet estão alterando as práticas comunicacionais dos indivíduos, incluindo no seu cotidiano rotinas digitais para o acesso à informação e aos meios de comunicação, para trabalho e para relacionamento social.

A SIGNIFICAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL CORPORATIVA NA CONTEMPORANEIDADE

César Bastos de Mattos Vieira

Dissertação de Mestrado

Orientadora: Prof^a Dra. Marília Levacov

Porto Alegre, 2002

RESUMO

A identidade visual corporativa é o resultado de um sistema organizado de ações e planejamentos com o objetivo de apresentar uma organização ou evento para o seus públicos internos e externos. Registra-se na sua breve história mudanças fundamentais na forma de pensar, criar e implantar estes programas. Este trabalho busca elucidar algumas destas mudanças e trocas de paradigmas com o objetivo de tornar a prática do Design de Identidades Visuais Corporativas uma atividade mais consciente e rica, possibilitando a exploração máxima destas mudanças e de novas percepções e sensibilidades.

A TEIA SÓCIO-DIGITAL, *CHAT MOO* E A SOCIABILIDADE CONTEMPORÂNEA

Vanessa Andrade Pereira
Dissertação de Mestrado
Orientadora: Prof^a Dra. Marília Levacov
Porto Alegre, 2002

RESUMO

As novas tecnologias de comunicação digital têm possibilitado aos seus usuários espaços diversificados para experienciar o cotidiano das relações sociais. Partindo desse pressuposto, este trabalho pretende analisar uma nova forma de sociabilidade que surge na contemporaneidade: a sociabilidade mediada por computador. Para tanto, estuda-se um *chat* da Internet denominado CpdeeMOO (um tipo de MUD). A proposta é investigar as implicações de um novo modelo de comunicação na constituição de identidades, na noção de individualismo, e configuração de uma forma específica de sociabilidade, num espaço diferenciado, o ciberespaço, bem como sua importância no processo de subjetivação do sujeito. Os conceitos de sociabilidade e performance aparecem como conceitos centrais para analisar esta nova forma de interação. Trata-se de um trabalho de cunho qualitativo, baseado na teoria e metodologia da antropologia da performance e antropologia urbana. Os dados foram adquiridos através de etnografia virtual, pesquisa de campo, entrevista aberta e uso de arquivos *logo*. A pesquisa analisa algumas características particulares deste tipo de sociabilidade como, as múltiplas identidades, a rede social, o discurso da comunidade, performance através da interface textual, o anonimato, dentre outras.

2003

O PAÍS DOS CINEASTAS:

CINEMA E IDENTIDADE CHILENA DA DÉCADA DE 1990-2000

Luz Mónica Villarroel Marquez

Dissertação de Mestrado

Orientadora: Profª Dra. Nilda Aparecida Jacks

Porto Alegre, 2003

RESUMO

Este estudo aborda a relação cinema e identidade cultural através da análise do cinema chileno da década de 1990-2000, estabelecendo como foco de pesquisa os cineastas como mediadores culturais, que transitam pelos diferentes mundos e submundos do país, contribuindo para a construção e reconstrução da identidade chilena durante o período da transição democrática. Acolhendo a proposta teórico metodológica de Gilberto Velho (1999, 2001), foram estudadas as trajetórias de sete cineastas chilenos inseridos no seu contexto histórico, indo além da representação cinematográfica. A identidade chilena observada e construída pelos cineastas é um processo aberto, ressaltando a diversidade de traços identitários do país do final do século XX e início do XXI, que falam de uma multiplicidade de matrizes culturais. Coexistem, assim, o urbano, o rural, o insular, o barroco, o racionalista, o moderno e o tradicional, o culto e o popular e o massivo, registrando uma identidade híbrida que admite a valorização do local e o resgate de um imaginário próprio com referentes da memória coletiva e da memória nacional, no tempo presente com uma perspectiva do futuro.

RELAÇÃO ENTRE ALGUMAS CARACTERÍSTICAS DE PERIÓDICOS DE FÍSICA E SEUS FATORES DE IMPACTO

Letícia Strehl

Dissertação de Mestrado

Orientadora: Prof^ª Dra. Ida Regina Chittó Stumpf

Porto Alegre, 2003

RESUMO

Analisa com métodos cienciométricos a relação entre algumas características de uma amostra de periódicos de Física e os valores de Fator de Impacto (FI) publicados no *Journal Citation Reports* (JCR), no período de 1993 a 2000. As características estudadas são: sub-área do conhecimento, evolução temporal, tipo e tamanho do periódico, densidade dos artigos e ritmo de obsolescência da literatura. A amostra foi constituída de modo não aleatório, abrangendo todos os títulos classificados pelo *Journal Citation Reports* (JCR) como sendo de algumas sub-áreas da Física: Física; Física Aplicada; Física Atômica, Molecular e Química; Física da Matéria Condensada; Física de Fluidos e de Plasmas; Física Matemática; Física Nuclear; Física de Partículas e Campos; Ótica; e, Astronomia e Astrofísica. Ao total analisou-se 376 periódicos. Foi elaborado um banco de dados no programa *Statistics Packet for Social Science* (SPSS) versão 8.0 para a coleta das informações necessárias para a realização do estudo, bem como para o tratamento estatístico das mesmas. As hipóteses de trabalho foram testadas através da Análise de Variância (ANOVA), do Teste 2 e da Dupla Análise de Variância por Posto de Friedman. As análises empreendidas resultaram na comprovação das seis hipóteses de trabalho à medida que foi verificado que as variáveis: tipo, tamanho, densidade, ritmo de obsolescência, sub-área e tempo influenciam, umas em maior grau, outras com menor intensidade, os valores de FI. Especificamente, destaca-se que o tamanho e o ritmo de obsolescência são as características dos periódicos que se correlacionam mais fortemente com o FI. A densidade apresentou o menor poder explicativo das diferenças existentes entre o impacto das publicações. O aspecto mais relevante verificado está na existência de associação entre sub-área e FI. As cinco sub-áreas que se distinguem das demais são: a Óptica e a Física Aplicada por apresentarem valores médios baixos de FI; e a Física de Partículas e Campos, a Física Atômica, Molecular e Química e a Física Nuclear devido às médias altas. O estudo conclui que o FI deve ser utilizado somente de modo contextualizado e relativizado.