

Projeto de identidade visual para a revista Em Questão

Jaire Ederson Passos

Doutorando; Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS);
jairepassos@gmail.com

Paula Caroline Schifino Jardim Passos

Doutoranda; Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS);
paulacarolinejardim@gmail.com

Samile Andrea de Souza Vanz

Doutora; Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS);
samilevanz@terra.com.br

Resumo: Este artigo apresenta a pesquisa e o desenvolvimento de identidade visual para a revista Em Questão, publicada pelo Programa de Pós-graduação em Comunicação e Informação da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Entende-se que a identidade integra todos os aspectos visuais da revista. Assim, além do projeto da nova assinatura visual, relata-se ainda neste estudo a criação do novo projeto gráfico para apresentação dos artigos. Com base em referências da Comunicação Científica e do Design Visual, argumenta-se a importância do planejamento gráfico para a melhor usabilidade das revistas científicas e para a visibilidade dos textos publicados. O embasamento teórico adquirido e as entrevistas realizadas com a equipe editorial orientaram as decisões de projeto e proporcionaram a definição de uma identidade visual voltada às necessidades do leitor da revista Em Questão.

Palavras-chave: Design. Projeto gráfico. Revista científica. Em Questão.