

RESUMO DAS
DISSERTAÇÕES E TESES
DEFENDIDAS NO
PPGCOM/UFRGS

2003

COMUNICAÇÃO E CIDADANIA: A CONTRIBUIÇÃO DA
ADMINISTRAÇÃO POPULAR DE *PORTO ALEGRE* PARA UM
NOVO MODELO DE COMUNICAÇÃO POLÍTICA E
GOVERNAMENTAL

Pedro Luiz da Silveira Osório

Dissertação de Mestrado

Orientadora: Profa. Dra. Maria Helena Weber

Porto Alegre, 2003

RESUMO

O presente trabalho estuda a comunicação política governamental a partir do sistema de comunicação implantado pelo Governo Municipal de Porto Alegre, através da sua Coordenação de Comunicação Social, nas gestões 1989/92 e 1993/96, representantes de um projeto político denominado Administração Popular. Analisa a sua contribuição para a constituição de um novo modelo da referida comunicação e suas relações com o exercício de uma determinada cidadania. Utiliza o método histórico e documental. Apoiase nos conceitos-chave de cidadania e democracia. Seu material empírico é constituído por documentos da Prefeitura Municipal, abrangendo formulações estratégicas, planos de governo, registros de seminários; documentos específicos sobre o setor de comunicação, abrangendo históricos, publicações, materiais gráficos e audiovisuais, planos de comunicação, campanhas publicitárias. Registra a ascensão ao governo municipal de uma frente política de esquerda, suas reeleições inéditas, sua projeção internacional sustentada, especialmente, por uma nova modalidade de administrar os investimentos públicos, denominada Orçamento Participativo. Descreve o perfil político-administrativo assumido pelos governos e a criação, a implantação, a centralização e as operações do setor de comunicação. Analisa a produção de ações estratégicas de comunicação e as decorrentes promoções da cidade, da cidadania e do modo de governar instaurado. Descreve as relações com a mídia, a monitoração sobre ela exercida, a utilização de meios próprios de comunicação e as medidas para a constituição de políticas públicas de comunicação.

E-OP: UMA NOVA PRÁTICA COMUNICATIVA DO
ORÇAMENTO PARTICIPATIVO DE PORTO ALEGRE

Patrícia Pessi
Dissertação de Mestrado
Orientadora: Profa. Dra. Maria Helena Weber
Porto Alegre, 2003

RESUMO

Este estudo verifica a presença de novos padrões comunicacionais e novas práticas comunicativas na experiência do Orçamento Participativo de Porto Alegre na Internet e a sua relevância para a participação política. É um estudo descritivo e avaliativo elaborado a partir da decupagem do *Web site* do OP e de informações qualitativas e quantitativas retiradas da base de dados referente a participação pela Internet realizada em 2001, primeiro ano do e-OP. Descreve o conjunto de conteúdos e processos disponíveis no *site* e constrói um perfil inicial do participante *online* a partir de dados referentes à origem geográfica, às faixas de renda e ao sexo do participante. A análise destes dados orienta-se por uma tipologia de novos padrões comunicacionais e novas práticas comunicativas elaborada a partir da reflexão teórica realizada por esta pesquisa sobre a comunicação na Governança Eletrônica. A aplicação do modelo proposto identifica as potencialidades que asseguram a relevância e a peculiaridade do e-OP como uma nova prática comunicativa, mas também aponta os limites desta experiência, que tem registrado uma redução crescente no número de participantes a cada ano.

JORNALISMO E INTERESSES ECONÔMICO-POLÍTICOS: O CASO DAS MONTADORAS E O GOVERNO DO PT EM *ZERO HORA* : 1999, O ANO EM QUE O JORNAL ABANDONA O NEOLIBERALISMO E SE TORNA “KEYNESIANO”

Alexandre Leboutte da Fonseca
Dissertação de Mestrado
Orientadora: Profa. Dra. Christa Berger
Porto Alegre, 2003

RESUMO

Este trabalho analisa a cobertura do jornal *Zero Hora* sobre o impasse entre o governo do Rio Grande do Sul e as montadoras de automóveis Ford e General Motors, no período de 16/03/1999 a 03/05/1999. É um estudo que procura, através do referencial da hermenêutica de profundidade, demonstrar como é construída a *ideologia* no jornalismo do grupo RBS – maior conglomerado de mídia da região Sul do Brasil –, com base no conceito proposto por Thompson de “sentido a serviço do poder”. A minuciosa pesquisa possibilitou perceber não só o agendamento de *Zero Hora* no caso envolvendo o governo do Partido dos Trabalhadores (PT) e as montadoras, mas a construção ideológica empreendida pelo jornal, legitimando o discurso das montadoras e da oposição, e desqualificando os argumentos do governo. O discurso neoliberal de redução das atribuições do Estado, hegemônico nas páginas de *Zero Hora* durante a década de 90, é trocado – nos primeiros meses do governo petista – por um discurso fragmentado, oportunista e descontextualizado do pensamento keynesiano, defendendo o papel importante do Estado na geração de emprego e renda, como propulsor do desenvolvimento através de investimentos e outras políticas de incentivos capazes de gerar um círculo virtuoso na economia. A cobertura tendenciosa de *Zero Hora* se tornaria um dos *elementos constitutivos* de um Cenário de Representação da Política (CR-P) desfavorável à candidatura petista na eleição para o governo do Rio Grande do Sul em 2002.

*WEBJORNALISMO, VELOCIDADE E PRECISÃO: O CASO DO
SITE "UOL ELEIÇÕES 2002"*

Demétrio de Azeredo Soster
Dissertação de Mestrado
Orientadora: Profa. Dra. Márcia Benetti Machado
Porto Alegre, 2003

RESUMO

A prática do jornalismo é afetada, desde o início, pelo aumento da velocidade de produção e veiculação das informações. O fenômeno se aprofunda com a introdução da Internet em escala comercial e a implantação dos webjornais no final do século XX. Esta pesquisa observa a relação entre velocidade e precisão no webjornalismo, tomando como objeto empírico o site UOL Eleições 2002. Fazemos o mapeamento dos erros cometidos entre 02 e 07 de outubro de 2002, período de grande relevância por ser o final do primeiro turno das eleições presidenciais no Brasil. Os erros, classificados como *ruidos de linguagem* e *imprecisão jornalística*, embora variáveis na escala de gravidade, comprometem a qualidade da informação e, conseqüentemente, o eixo de sustentação da credibilidade do jornalismo.

2004

AS CONDIÇÕES DE PRODUÇÃO DO JORNALISMO POPULAR
MASSIVO: O CASO DO *DIÁRIO GAÚCHO*

Cristiane Brum Bernardes
Dissertação de Mestrado
Orientador: Prof. Dr. Sérgio Capparelli
Porto Alegre, 2004

RESUMO

As condições de produção verificadas em um jornal popular são o objeto deste estudo, que analisa o processo produtivo do *Diário Gaúcho*, periódico editado em Porto Alegre desde o ano 2000. A pesquisa tem um cunho etnográfico e baseia-se nas perspectivas teóricas de três linhas distintas do campo da Comunicação: Economia Política, Estudos de Jornalismo e Estudos Culturais. Desse modo, são analisadas as interferências dos fatores econômicos, políticos e, sobretudo, culturais na produção jornalística. Para determinar a que gênero de produção pertence o *Diário Gaúcho*, o estudo propõe – a partir da análise empírico-teórica do processo de produção jornalístico – a conceituação do jornalismo popular massivo.

INDICADORES COMO FERRAMENTA PARA GESTÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO TECNOLÓGICA

Helen Beatriz Frota Rozados

Tese de Doutorado

Orientadora: Profa. Ida Regina C. Stumpf

Porto Alegre, 2004

RESUMO

Pesquisa o uso de indicadores para avaliação do desempenho de serviços de informação tecnológica, sob a ótica da abordagem centrada no usuário. Tem por objetivo principal propor um conjunto de indicadores de desempenho que sejam aplicáveis à mensuração e à gestão dos serviços brasileiros de informação tecnológica, com foco no cliente-usuário. O referencial teórico engloba aspectos referentes à informação tecnológica, serviços de informação, gestão da qualidade, avaliação de serviços, métrica e indicadores. Faz uma análise de documentos sobre indicadores de desempenho aplicados à Sociedade do Conhecimento, Ciência e Tecnologia, Inovação Tecnológica, Tomada de Decisão e Unidades de Informação. Define a Norma Internacional ISO 11620 e o EQUINOX como os documentos base para a seleção dos indicadores de desempenho propostos à análise de especialistas. Utiliza, para o levantamento dos dados, a técnica Delphi, tendo como instrumento o questionário. O questionário é aplicado em duas ocasiões, em dez (10) especialistas, que avaliam cada questão proposta. As questões, em número de vinte e cinco (25), referem-se aos indicadores de desempenho selecionados pela pesquisadora. Estes indicadores são analisados pelos especialistas sob os aspectos pertinência, relevância e viabilidade, a partir de uma escala de atitude, os quais justificam suas escolhas. A cada rodada, o painel de especialistas recebe, como *feedback*, os aportes da rodada anterior. Esta interação permite um reposicionamento de cada um dos participantes, reposicionamento este que se reflete nas respostas da rodada seguinte. Como produto final da pesquisa, gera-se uma relação de vinte e dois (22) indicadores considerados pela maioria dos especialistas como os mais pertinentes e relevantes. Conclui com a análise dos aportes dos especialistas e da técnica metodológica utilizada. Recomenda o uso de indicadores de desempenho pelos serviços de informação tecnológica; a promoção de ações que visem sensibilizar órgãos de pesquisa e organismos governamentais quanto à sua utilização; o incentivo à implementação, junto aos cursos de Ciência da Informação, de conteúdos sobre avaliação por indicadores. Complementa com a relação de outros indicadores propostos pelo painel de especialistas. Sugere novos temas de estudo, relacionados ao desenvolvido.

JORNALISMO *ONLINE* NA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO:
COMO UM GRUPO DE INTERNAUTAS DE SANTA CATARINA
AVALIA A QUALIDADE DO *TERRA NOTÍCIAS* E DO *DIÁRIO
CATARINENSE*

Sandro Lauri da Silva F.Galarça
Dissertação de Mestrado
Orientadora: Prof^a Dra. Marília Levacov
Porto Alegre, 2004

RESUMO

A presente dissertação realiza um estudo comparativo de casos, representados por dois jornais online: Terra Notícias e Diário Catarinense, tendo como ponto de partida o estabelecimento das seguintes categorias: conteúdo disponível, ergonomia do sistema hipermídia e recursos de interatividade, levantados a partir de uma revisão bibliográfica sobre o tema. Para chegar a esse objetivo, são utilizadas técnicas variadas de pesquisa, como pesquisa bibliográfica, aplicação de questionário para obtenção de dados quantitativos e qualitativos e observação estruturada a partir de categorias pré-estabelecidas. A pesquisa ainda aplica uma ferramenta para mensuração da qualidade percebida, com a finalidade de verificar a avaliação dos internautas catarinenses em relação aos dois jornais online em questão. A ferramenta de pesquisa foi construída a partir de modelo proposto por Sousa (2001), e ampliada com base nas mesmas categorias utilizadas para a análise comparativa.

MOVIMENTO DOS SENTIDOS : O DISCURSO DO JORNAL
ZERO HORA SOBRE O PARTIDO DOS TRABALHADORES,
DURANTE A COMISSÃO PARLAMENTAR DE INQUÉRITO DA
SEGURANÇA PÚBLICA, REALIZADA PELA ASSEMBLÉIA
LEGISLATIVA DO RIO GRANDE DO SUL, EM 2001

Stella Máris Valenzuela de Oliveira
Dissertação de Mestrado

Orientadora: Prof^a Dra. Ilza Maria Tourinho Girardi
Porto Alegre, 2004

RESUMO

Esta pesquisa de mestrado analisa o discurso do jornal *Zero Hora* sobre o Partido dos Trabalhadores, durante a Comissão Parlamentar de Inquérito da Segurança Pública, realizada pela Assembléia Legislativa do Rio Grande do Sul, de 18 de abril a 10 de novembro de 2001. Para compreender o funcionamento destes discursos nos amparamos em fundamentos teóricos e em procedimentos metodológicos consagrados pela Escola Francesa da Análise do Discurso e, também, nos cercamos de conceitos de comunicação, política e jornalismo. Construímos o *corpus* de nossa pesquisa, partindo das 48 edições do jornal *Zero Hora* subseqüentes às audiências da Comissão Parlamentar de Inquérito e mais a edição relativa à leitura do relatório final dos trabalhos desta Comissão, totalizando 49 exemplares, nas quais foram publicadas 110 matérias informativas sobre a Comissão Parlamentar de Inquérito. Deste total, subdividimos e classificamos as matérias exclusivas sobre o Partido dos Trabalhadores. Verificamos que o jornal *Zero Hora*, no período estudado, construiu um discurso de resistência e de oposição ao Partido dos Trabalhadores e ao poder político instituído no Estado, visando desestabilizar o capital simbólico deste partido - a sua credibilidade. Articulado com veículos da RBS, o jornal interferiu na pauta da CPI da Segurança Pública, fiscalizou as ações do PT, sugeriu rumos ao partido e usou ironias da oposição, no seu discurso jornalístico. A repetição e a disputa política pelas eleições de 2002 também estiveram presentes na discursividade do jornal. Partimos da perspectiva de que o discurso jornalístico não é um discurso *da* realidade, mas um discurso *sobre* a realidade. Assim, contestamos o mito da objetividade jornalística, embora esta visão ainda domine no campo da comunicação. E nos contrapomos ao argumento da neutralidade no discurso do jornal *Zero Hora*, utilizando o paradigma de Gaye Tuchman, segundo o qual os jornais e os jornalistas, em busca da imparcialidade jornalística, recorrem a determinados rituais estratégicos para se protegerem das críticas - como ouvir os dois lados, apresentar provas complementares, usar aspas e a pirâmide invertida, na elaboração das matérias jornalísticas. Identificamos no discurso do jornal *Zero*

Hora sobre o Partido dos Trabalhadores, no período estudado, a existência de pelo menos duas formações discursivas: uma FD-petista e outra FD-antipetista, que em alguns momentos aparecem isoladas e, em outros se misturam e se mesclam. As principais marcas observadas em ambas linhas discursivas são relativas à ética e à democracia. Embora os enunciadores tenham sido múltiplos, o fio condutor destes discursos apontou para uma mesma direção de sentidos e a FD-antipetista se revelou com uma presença mais marcante.

O NEGRO REPRESENTADO NA REVISTA *RAÇA BRASIL*: A
ESTRATÉGIA DE IDENTIDADE DA MÍDIA ÉTNICA

João Batista Nascimento dos Santos
Dissertação de Mestrado
Orientadora: Profa. Dra. Nilda Aparecida Jacks
Porto Alegre, 2004

RESUMO

A *Raça Brasil*, revista dirigida ao leitor afro-descendente, objetiva-se a proporcionar auto-estima e visibilidade ao negro, a partir de uma representação baseada em valores considerados positivos. Lançada em setembro de 1996, a revista é a mais importante publicação comercial etnicamente segmentada, em virtude da expressiva circulação que já apresentou em seu tempo de existência. Esta dissertação busca identificar quem é o negro representado na revista *Raça Brasil*. Para isso, estuda a forma como os meios de comunicação se posicionam frente à questão racial, considerando o poder simbólico que possuem. Além disso, aborda a teoria da identidade e a construção da identidade brasileira, o que embasa o estudo dos valores partilhados na cultura nacional sobre os afro-descendentes e fundamenta a análise da revista *Raça Brasil*. Junto à análise, é apresentado um panorama geral da publicação através da descrição da revista. O estudo da publicação permite afirmar que o negro representado na revista *Raça Brasil* corresponde, entre outros aspectos, a uma pequena parcela dos afro-descendentes que conseguiram alcançar uma condição melhor de vida. Ou seja, para se dirigir a esses prováveis consumidores, que compõem a classe média formada por afro-descendentes, os produtores da revista *Raça Brasil* constroem uma representação com o propósito de que o leitor se identifique com exemplos de ascensão social do negro, auto-estima e a assunção de mestiços como negros. Sendo assim, a revista pode ser compreendida como uma estratégia de identidade da parte dos seus produtores.

O PAMPA VIROU CIDADE: UM ESTUDO SOBRE A IDENTIDADE CULTURAL NAS PRODUÇÕES DE TELEDRAMATURGIA DA RBS TV

Daniela Aline Hinerasky
Dissertação de Mestrado
Orientadora: Prof. Dra. Nilda Aparecida Jacks
Porto Alegre, 2004

RESUMO

Esta pesquisa se insere na discussão sobre as relações entre televisão, teledramaturgia e identidade cultural, com base na perspectiva dos Estudos Culturais e enfoque no processo da representação, tanto a partir do produto audiovisual, quanto do “ponto de vista” e do papel de seus produtores. Com o objetivo de analisar a representação da identidade cultural gaúcha em um formato particular de teledramaturgia – série *Histórias Curtas* (2001 e 2002) – da programação da principal emissora do Rio Grande Sul, foram feitas análise descritivas dos episódios e entrevistas semi-estruturadas com os diretores e profissionais da *RBS TV*. Constatamos que a série não possui uma representação única sobre a identidade gaúcha, mas uma diversidade que transita entre o contemporâneo e o tradicional, o urbano e o rural, a capital e o interior do estado, entre o internacional, o nacional e o regional. Essa conjuntura indica, de um lado, a representação da existência/convivência de diferentes modos de “ser gaúcho” e, de outro, que os episódios, ao reproduzir o imaginário dos diretores, demonstram que esses profissionais tomam costumes e valores tradicionais como representativos da identidade gaúcha, em certos momentos, embora sejam sujeitos urbanos e reconheçam a heterogeneidade como constitutiva desta identidade. De algum modo, os diretores dão visibilidade a assuntos que revelam certas preocupações pessoais, sociais ou geracionais com aspectos importantes da sociedade. Apesar disso, é indispensável enfatizar que as temáticas, conteúdos, cenários e elementos culturais da série são superados pela própria constituição da grade de programação da *RBS*, que demonstra sua forte inserção no contexto sociocultural e econômico do estado e extrapola a simples veiculação dos episódios, através do movimento que se cria em torno do projeto, com a ampla divulgação da série nos veículos do grupo e a mobilização da audiência, instituindo um espaço identitário abrangente.

PERFIL DA PESQUISA E DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA DA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS ATRAVÉS DE SEUS
PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO

Karina Galdino Agra
Dissertação de Mestrado
Orientadora: Profa. Dra. Ida Regina C. Stumpf.
Porto Alegre, 2004

RESUMO

No contexto da comunicação da ciência, a produção científica expressa a produtividade dos pesquisadores e das instituições as quais estão vinculados. Este estudo cienciométrico utiliza os indicadores recursos humanos, produção científica e caráter regional da pesquisa com o objetivo de descrever e analisar o desempenho e as características da produção científica dos docentes que atuam em pesquisa no âmbito dos programas de Pós-Graduação da Universidade Federal de Alagoas, credenciados e avaliados pela CAPES: Agronomia, Desenvolvimento e Meio Ambiente, Física, Letras e Lingüística, Meteorologia e Química e Biotecnologia. Utiliza como amostra a produção científica dos docentes da Pós-Graduação da UFAL no período entre 1998-2002 e os grupos de pesquisa vinculados à Pós-Graduação, sem comparar ou avaliar o desempenho dos programas entre si. O estudo é de cunho quantitativo com algumas inserções qualitativas. A análise revelou que a distribuição dos grupos de pesquisa vinculados aos programas, segundo o número de pesquisadores, aproxima-se da tendência nacional de composição apontada por Guimarães e outros (1995). Em relação ao indicador recursos humanos, de maneira global todos programas possuem corpo docente composto por doutores. O trabalho identificou características de publicação dos programas, que refletem particularidades da cultura de pesquisa dessas comunidades. Cada programa possui um ou mais formatos para publicar a maior parte dos seus trabalhos e segue uma tendência própria de idioma e autoria dessas publicações. A análise da distribuição da produção acumulada no período em cada programa revelou que todos os grupos estão afastados de uma distribuição mais homogênea entre os docentes. O resultado da análise do indicador caráter regional da pesquisa indicou que as temáticas desenvolvidas pelos projetos de pesquisa na Pós-Graduação da UFAL são relevantes para o desenvolvimento do Estado de Alagoas. O estudo conclui que a UFAL possui programas de pós-graduação em processo de consolidação, com características próprias de publicação.

A PRODUÇÃO DISCENTE EM COMUNICAÇÃO: ANÁLISE DAS
CITAÇÕES DAS DISSERTAÇÕES DEFENDIDAS NOS
PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO DO RIO GRANDE DO
SUL

Samile Andréa de Souza Vanz
Dissertação de Mestrado
Orientadora: Prof^a. Dr^a. Sônia Elisa Caregnato
Porto Alegre, 2004

RESUMO

Fazendo uso da análise de citações, ferramenta dos estudos bibliométricos, este trabalho analisa 100 dissertações defendidas nos programas de pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul e Universidade do Vale do Rio dos Sinos, entre os anos 1998-2000, com o objetivo de detectar as características das fontes de informação utilizadas pelos discentes. Os dados foram trabalhados em um banco de dados criado no *software* Statistics Packet for Social Sciences (SPSS), versão 8.0. A análise quantitativa foi complementada com uma pesquisa qualitativa, realizada através de entrevistas com os orientadores dos programas de pós-graduação estudados. Foram identificados e relacionados com os programas, as linhas de pesquisa e os orientadores os seguintes indicadores: tipo de documento, idioma, temporalidade, tipo de autoria, autores citados, título de periódico e densidade das dissertações. As 7.648 referências estudadas revelaram que: livro e capítulo de livro é o tipo de documento mais utilizado (72,5%); português é o idioma predominante nas citações (76,1%); publicações da década de 90 cobrem 60,4% das citações; 81,5% dos documentos citados são escritos por um único autor; a média de citações é 99,5 referências por dissertação no PPGCOM/UFRGS; 77,7, no PPGCOM/PUCRS; e 54,9, no PPGCOM/UNISINOS. Foram citados 3.435 autores diferentes; entre os de maior frequência estão: Eco, Barthes, Bourdieu, Morin, Foucault, Baudrillard, Maffesoli, Mattelart, Lévy e Greimas. Entre os 249 periódicos citados, lideraram o *ranking*: Revista Famecos, Comunicação & Sociedade, Telos, Comunicação & Política, Diálogos de La Comunicación, Screen, Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, Estudios Sobre Las Culturas Contemporâneas, Cultura Vozes e Journal of Marketing. Os resultados indicam que os mestrandos possuem uma forte dependência da literatura de outras áreas do conhecimento, como as Ciências Sociais e a Filosofia, publicada por autores estrangeiros, principalmente de franceses, fortalecendo a idéia da inexistência, ou fragilidade, de um corpus teórico próprio nacional ou latino-americano, e mesmo internacional, do campo da Comunicação.